

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Hisense – EURO 2024“

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Hisense – EURO 2024”, zwanej dalej: „Akcją” jest Gorenje Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim, adres: ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000072263, o kapitale zakładowym w wysokości 34.747.785,80 zł, NIP: 521-05-24-350, REGON: 011096081 (zwana dalej: „Organizator”).
 2. Koordynatorem Akcji jest działająca na zlecenie Organizatora - MTR Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000220068, NIP: 521-27-41-376, REGON: 012893359 (zwany dalej: „Koordynator”).
 3. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy urządzeń marki Hisense, które zostały wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej, jako „urządzenie”), zakupionych w sieciach i sklepach uczestniczących w Akcji: TERG S.A/ MEDIA EXPERT, AVANS, ELECTRO; Media Markt Polska Sp. z.o.o/ Media Markt; x-kom, Neonet, Neo24, Max Elektro, Sferis, Kakto, Orange, sieć sklepów Migael, Audio Color, Studio Hi-FI, Projektory Pro/ Grupa SpaceOne, KK&RS i użytkowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
1. Uczestnik w ramach Akcji „Hisense – EURO 2024” otrzyma prezent w ramach sprzedaży premiowej – oficjalną piłkę UEFA EURO 2024 (oficjalna piłka UEFA EURO 2024 zostanie przyznana pierwszym 1 000 osobom, których zgłoszenie zostało zweryfikowane pozytywnie oraz ma możliwość wygrania jednej z nagród.

§ 2.

Warunki uczestnictwa

1. Akcja dotyczy wyłącznie wyznaczonych urządzeń marki Hisense, wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Przy czym urządzenia muszą być fabrycznie nowe, zakupione w sklepie i użytkowane w gospodarstwie domowym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Akcjach mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili wzięcia w niej udziału spełniają łącznie następujące warunki:
- 1) zakupiły w sklepie urządzenie z przeznaczeniem do użytku własnego (gospodarstwo domowe), niezwiązanego z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument),
 - 2) ukończyły 18 rok życia,
 - 3) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 5) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały wszystkie jego postanowienia,
 - 6) wystawiły opinię o zakupionym urządzeniu (zwane dalej: opinia), uwzględniającą wytyczne pkt. 4 poniżej;
 - 7) w ciągu 7 dni od daty zakupu urządzenia dokonały jego rejestracji, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego Akcji, na stronie internetowej www.hisensepromocje.pl/EURO2024, jednak rejestracja nie może nastąpić później niż do 16.06.2024 r.
 - 8) podczas rejestracji na stronie internetowej Akcji www.hisensepromocje.pl/EURO2024, dołączyły:
 - a) dowód zakupu urządzenia (paragon bądź faktura konsumencka wystawiona na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej),
 - b) zdjęcie tabliczki znamionowej urządzenia,
 - c) zdjęcie / zrzut ekranu wystawionej opinii opublikowanej na stronie internetowej sklepu, w którym został zakupiony produkt uwzględniającej wytyczne pkt. 4 poniżej (w tym oznaczenie Akcji w postaci: #HisenseEuro2024), o zakupionym urządzeniu z widocznym miejscem jej pozostawienia, np. widoczny link strony, logotyp itp.
 - d) pracę konkursową – **kreatywne zdjęcie zakupionego urządzenia Hisense, utrzymane w stylizacji piłkarskiej.**
3. Prawidłowe zgłoszenie powinno zawierać dane osobowe osoby biorącej udział w Akcji m.in. w postaci: imienia i nazwiska, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail, numeru seryjnego urządzenia i dokumentu potwierdzającego zakup, zdjęcie / zrzut ekranu wystawionej opinii o zakupionym urządzeniu, pracę konkursową.
4. Opinia wystawiona przez Uczestnika, dotycząca zakupionego urządzenia musi odnosić się do właściwości lub sposobu korzystania z każdego zakupionego urządzenia. Opinię należy wystawić w serwisie internetowym sklepu, w którym Uczestnik nabył urządzenie pod nabytym produktem oraz musi być zgodna z zasadami serwisu internetowego, w którym została umieszczona. Opinia nie może naruszać prawa, dobrych obyczajów czy obowiązujących norm. Opinia powinna zawierać indywidualne odczucia z użytkowania (pozytywne, czy negatywne). Treść opinii nie powinna być krótsza niż 100 znaków oraz powinna posiadać oznaczenie Akcji w postaci: #HisenseEuro2024. Odpowiedzialność za

opóźnienia w publikacji opinii na stronach poszczególnych sklepów biorących udział w Akcji ponoszą administratorzy tychże stron internetowych.

5. Rejestracja poprzez formularz zgłoszeniowy jest równoznaczna z zaakceptowaniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Tylko osoby, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie mają prawo do udziału w Akcji. Organizator ma prawo do niedopuszczenia do udziału bądź wykluczenia z udziału w Akcji osób niespełniających warunków niniejszego Regulaminu. Niniejsze prawo przysługuje Organizatorowi zarówno w czasie trwania Akcji, jak i po jej zakończeniu.
7. Jeżeli Organizator lub Koordynator poweźmie wątpliwości, co do autentyczności lub prawdziwości danych zawartych na paragonie fiskalnym lub fakturze konsumenckiej oraz autentyczności zgłoszonych opinii oraz pracy konkursowej załączonych do formularza przez osobę biorącą udział w Akcji, Organizator lub Koordynator może zażądać od tej osoby przedstawienia oryginału paragonu fiskalnego lub faktury konsumenckiej bądź innych odpowiednich wyjaśnień. Żądanie takie zostanie skierowane na adres e-mail wskazany przez tę osobę w formularzu zgłoszeniowym lub drogą telefoniczną. W takim wypadku, data wysłania, przy spełnieniu pozostałych warunków wynikających z niniejszego Regulaminu, ulega stosownemu wydłużeniu o okres pomiędzy wystosowaniem żądania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, a datą dostarczenia oryginału paragonu fiskalnego lub oryginału faktury VAT Organizatorowi, jednakże nie dłużej niż o 3 dni od daty wezwania lub 7 dni od dnia zakupu i nie później niż do 16.06.2024.
8. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy oraz rodziny: Organizatora i sklepów biorących udział w promocji. Uprawnionym do nagrody jest jedynie nabywca końcowy urządzenia objętego promocją i wyklucza się udział osób trzecich.
9. Uczestnik zobowiązany jest do powstrzymywania się od:
 - a) nadużywania środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez spowodowanie zachwiania pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych Organizatora lub innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - b) działań mających na celu testowanie możliwości przełamania lub ominięcia zabezpieczeń systemów teleinformatycznych Organizatora, a także wszelkich innych działań które prowadzą do uzyskania nieuprawnionego dostępu do całości lub części systemów teleinformatycznych Organizatora,
 - c) korzystania z usług świadczonych przez Organizatora w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami lub uzasadnionymi interesami Organizatora,
 - d) dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych Organizatora treści, które naruszają dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne lub są niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, bądź ich wprowadzanie lub rozpowszechnianie poprzez systemy teleinformatyczne Organizatora stanowi naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

10. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora bądź Koordynatora z jakichkolwiek kosztów, bądź odpowiedzialności, związanych z treścią dostarczaną przez Uczestnika z naruszeniem ust. 9 pkt d) powyżej, w szczególności w przypadku roszczeń wysuwanych wobec Organizatora przez osoby trzecie.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane z korzystaniem z usług przez osobę nieuprawnioną, która na skutek zawinionego działania lub zaniechania Uczestnika uzyskała dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
12. Organizator zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji, w tym danych osobowych podanych przez Uczestników, z wyjątkiem sytuacji, gdy informacje te są publicznie dostępne lub powszechnie znane, o ile nie stały się one publicznie dostępne lub powszechnie znane w wyniku naruszenia przepisów prawa, ujawnienie jest wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, bądź gdy uprzednią zgodę na ujawnienie informacji wyda Uczestnik.

§ 3.

Zasady Akcji

2. Akcja rozpoczyna się w dniu 16.05.2024 roku i kończy się w dniu 16.06.2024 roku. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu zakończenia Akcji.
3. Każda uprawniona osoba, która zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, w okresie obowiązywania Akcji wskazanym powyżej, zakupi w sklepie urządzenie biorące udział w promocji i zarejestruje swoje zgłoszenie na stronie Akcji na www.hisensepromocje.pl/EURO2024, tj. zarejestruje zgłoszenie w terminie określonym w niniejszym Regulaminie, w tym przekaże wymagane w zgłoszeniu rejestracyjnym dane, załączy wymagane dokumenty w tym: zdjęcie/zrzut ekranu z opinią o zakupionym urządzeniu na stronie sklepu uczestniczącego w Akcji, dołączy pracę konkursową (**kreatywne zdjęcie zakupionego urządzenia Hisense**, utrzymane w stylizacji piłkarskiej), a zgłoszenie zostanie pozytywnie zweryfikowane otrzyma w ramach sprzedaży premiowej – oficjalną piłkę UEFA EURO 2024 oraz ma szansę na wygranie jednej z 56 nagród, zgodnie z Załącznikiem nr 2 do niniejszego Regulaminu. Oficjalna piłka UEFA EURO 2024 zostanie przyznana pierwszym 1 000 osobom, których zgłoszenie zostało zweryfikowane pozytywnie.
4. W przypadku, gdy pula prezentów zostanie wyczerpana Organizator poinformuje o tym zdarzeniu na stronie Akcji na www.hisensepromocje.pl/EURO2024, zaś Uczestnik ma nadal możliwość wzięcia udziału w konkursie.
5. Rejestracji urządzenia zakupionego w terminie trwania Akcji można dokonać najpóźniej 7 dni od daty zakupu, jednak nie później niż 16.06.2024. Zgłoszenia/rejestracje realizowane po tym terminie nie będą uwzględniane.
6. Daty jakie są brane pod uwagę podczas weryfikacji zgłoszenia, to data sprzedaży/ data wykonania usługi, które znajdują się wyłącznie na dowodzie zakupu (faktura konsumencka, faktura do paragonu, paragon) dołączonym do formularza zgłoszeniowego.

Data sprzedaży/ data wykonania usługi odnosi się do dnia faktycznej sprzedaży, czyli momentu, w którym urządzenie zostanie dostarczone do Uczestnika. W przypadku opóźnienia w dostawie Organizator oraz Koordynator są zwolnieni z odpowiedzialności.

7. Poprawna rejestracja, o której mowa w § 3 punkt 2, powoduje uzyskanie przez Uczestnika prawa do prezentu o ile pula prezentów nie została wyczerpana.
8. Po zakończeniu Akcji Jury wybierze spośród zgłoszonych prac konkursowych najbardziej kreatywne i tym samym zwycięskie zgłoszenia, przyporządkowując im kolejność w rankingu konkursowym. W zależności jakie miejsce zajmie praca konkursowa w rankingu, uczestnik (autor pracy konkursowej) otrzyma odpowiednio przypisaną zajętemu jej miejscu nagrodę, zgodnie listą zawartą w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu,
9. Ogłoszenie wyniku Akcji konkursowej nastąpi w dniu **25.06.2024 do godziny 15:00**. Lista zawierająca pierwszą literę imienia i nazwiska wraz ze zwycięską pracą konkursową, zostanie udostępniona na stronie www.hisensepromocje.pl/EURO2024/galeria-konkursowa.
10. W dniu 26.06.2024 r. Organizator lub Koordynator podejmie próby kontaktu z Autorami najlepszych dwóch pierwszych prac konkursowych (nagroda: podwójne bilety na mecz UEFA EURO 2024). W dniach 26-28.06.2024 r. Organizator lub Koordynator podejmie próby kontaktu z pozostałymi Autorami prac konkursowych (nagroda: pozostałe nagrody zgodnie z Załącznikiem nr 2 do niniejszego Regulaminu). Organizator lub Koordynator we wskazanym terminie podejmie minimum jedną próbę telefoniczną i dwie próby mailowe kontaktu z Autorem prac konkursowych. W przypadku braku kontaktu z Autorem pracy konkursowej w terminie 24h od momentu wysłania drugiego maila, uniemożliwiającym tym samym potwierdzenie zgłoszenia i pozyskania danych niezbędnych do przekazania przyznanej nagrody, Autor traci prawo do nagrody, a nagroda przechodzi na kolejną osobę wytypowaną przez Jury.
11. Ogłoszenie Zwycięzców Akcji konkursowej nastąpi w dniu 28.06.2024 roku do godziny 12:00 – (nagroda: podwójne bilety na mecz UEFA EURO 2024) na stronie www.hisensepromocje.pl/EURO2024 w formularzu promocji, poprzez publikację imienia i nazwiska wraz ze zwycięską pracą konkursową. Ogłoszenie pozostałych Zwycięzców Akcji nastąpi w dniu 02.07.2024 roku do godziny 12:00 – (nagroda: pozostałe nagrody zgodnie z Załącznikiem nr 2) na stronie www.hisensepromocje.pl/EURO2024 w formularzu promocji, poprzez publikację imienia i nazwiska wraz ze zwycięską pracą konkursową.
12. Organizator jest podmiotem, który przyrzeka nagrody, sponsoruje ich zakup, opłaca za Laureata we właściwym Urzędzie Skarbowym wymagane prawem podatki od ich wręczenia, jak również jest prawnie zobowiązany za ich wydanie.
13. Organizator informuje, że przekazanie Nagrody jest uzależnione od:
 - 1) podpisania oświadczenia informującego o niezwróceniu zakupionego towaru po wzięciu udziału w Akcji, w przeciwnym przypadku zastosowanie ma zapis §3 pkt 19,
 - 2) poprawnego podpisania protokołu przekazania nagrody w celach podatkowych, jeśli jest to konieczne w oparciu o wartość nagrody.
14. W terminie do 45 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników, zgodnie z Regulaminem, Uczestnikowi wysyłany jest przysługujący prezent/nagroda, o ile pula prezentów nie

została wyczerpana. Prezenty/nagrody zostaną wysłane kurierem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na adres wskazany przy rejestracji na koszt Organizatora. Podczas odbioru paczki od kuriera należy dokładnie sprawdzić stan przesyłki. W przypadku stwierdzenia zewnętrznego uszkodzenia opakowania lub podejrzenia uszkodzenia produktów wewnątrz opakowania należy spisać i zgłosić protokół szkody, zgodnie z zasadami i regulaminem firmy kurierskiej.

15. W przypadku braku możliwości przesłania prezentu/nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, prezent/nagroda nie zostanie wysłana, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające ich wysłanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
16. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia bądź skrócenia terminu Akcji z przyczyn od niego niezależnych, których nie dało się przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności
17. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w wysłaniu prezentu / nagrody lub rozpatrzenia reklamacji wynikające z przyczyn leżących po stronie osoby biorącej udział w Akcji lub podmiotów, którymi ta osoba się posługuje, w szczególności z powodu niepodania lub podania niepełnych lub błędnych danych osobowych i/lub adresu e-mail lub nie poinformowania o zmianie danych osobowych, koniecznych do realizacji danej czynności.
18. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za firmę kurierską oraz sposób dostawy, zaś reklamacje rozpatrywane będą indywidualnie.
19. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny.
20. Nagroda nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony produkt sprzedawcy i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa. W tym przypadku Klient ma obowiązek natychmiastowego zwrotu przyznanej nagrody w ramach Akcji.
21. Organizator informuje, że wyłudzenie nagrody, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.
22. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.
23. Organizator oraz Koordynator zastrzegają sobie prawo do weryfikacji zgłoszonych prac konkursowych dokonanych przez Uczestników Akcji, dyskwalifikując tym samym zgłoszenie, zawierające w pracy konkursowej elementy sprzeczne z prawem np. słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, wulgarne, przedstawiające treści faszystowskie, pornograficzne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, zawierające dane osobowe lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych. Ponadto opinie i prace konkursowe nie mogą naruszać obowiązujących przepisów RODO, praw autorskich, prawa ochrony znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych.
24. Organizator oraz Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za treść przesłanej pracy konkursowej oraz wszelkie naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa, norm lub obyczajów wynikające z treści zamieszczanych opinii i przesłanej pracy konkursowej.
25. Organizator oraz Koordynator zastrzega prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji, w przypadku stwierdzenia, że zgłoszenia dokonywane są przy użyciu systemów

informatycznych, które mają na celu m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych, w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie. Organizator oraz Koordynator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Akcji Promocyjnej w inny niż wyżej określony sposób.

§ 4. Prawa Autorskie

1. Poprzez zgłoszenie do Akcji, Uczestnik tym samym oświadcza, że jest autorem i dysponentem autorskich praw osobistych i majątkowych do zdjęcia oraz że nie narusza ono praw autorskich osób trzecich zaś zamieszczone przez niego w zgłoszeniu: opinia i prace konkursowe nie są przejawami działalności twórczej o indywidualnym charakterze.
2. Stosownie do postanowień art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega, że w momencie rejestracji Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na korzystanie i rozporządzanie Utworem na poszczególnych polach eksploatacji:
 - a) wykorzystywanie nośników umożliwiających korzystanie z Utworu przy użyciu zapisu magnetycznego, techniki cyfrowej oraz sieci Internet;
 - b) rozporządzanie Utworem poprzez publiczne wyświetlenie, udostępnienie, odtworzenie oraz emitowanie i reemitowanie Utworu na wszelkich stronach internetowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - c) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania opinii i pracy konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - d) w zakresie rozpowszechniania opinii i pracy konkursowej w sposób inny niż określony w pkt. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w tak i sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera, wykorzystanie opinii i pracy konkursowej w Internecie;
 - f) rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy;
 - g) prawo do dokonywania zmian i modyfikacji zgłoszonej opinii i pracy konkursowej.
3. Organizatorowi przysługuje prawo wykorzystania opinii i pracy konkursowej Uczestnika we wszelkiej działalności reklamowej i promocyjnej, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych, informacyjnych lub promocyjnych np. na stronie internetowej Organizatora, profilach własnych w social mediach (m.in. Facebook, Instagram).

4. Licencja, o której mowa w niniejszym paragrafie, ma charakter nieograniczony terytorialnie. Licencja udzielana jest na okres nieoznaczony od momentu rozpowszechnienia Utworu na stronie internetowej Organizatora.
5. Organizator może upoważnić inną osobę do korzystania z utworu w zakresie uzyskanej licencji.
6. Uczestnik zrzeka się prawa do wypowiedzenia licencji.

§ 5.

Reklamacje i roszczenia

1. Organizator lub Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego przez osoby biorące udział w Akcji lub zmianę innych danych osobowych i informacji zawartych na formularzu zgłoszeniowym, uniemożliwiającej odszukanie tychże osób.
2. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora Akcji: MTR Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, w terminie 14 dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, jednakże nie później niż w terminie 50 dni od dnia zakończenia Akcji, tj. od dnia ogłoszenia Zwycięzcy Akcji.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie osobom biorącym udział w Akcji.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz wskazanie przyczyny reklamacji i jej opis.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Koordynatora i Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Koordynatorowi.
6. Decyzja Koordynatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. O decyzji Koordynatora i Organizatora reklamujący zostanie powiadomiony listem poleconym lub mailem, na adres podany w formularzu rejestracyjnym, w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji.
7. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień osoby biorącej udział w Akcji oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez tę osobę na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym osobom biorącym udział w Akcji pod adresem:
 - 1) Organizatora: ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki
 - 2) Koordynatora: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa
 - 3) strony internetowej: www.hisensepromocje.pl/EURO2024
2. Uczestnicy Promocji mogą kontaktować się z Koordynatorem drogą elektroniczną pod adresem e-mail: hisense@mtrmedia.com.pl.

3. Organizator ma prawo zmienić treść Regulaminu lub zakończyć okres trwania Akcji w każdym czasie poprzez ogłoszenie na stronie Akcji.
4. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze strony internetowej Organizatora są następujące:
 - a) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu z przeglądarką internetową
 - b) dostęp do poczty elektronicznej
 - c) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu co najmniej niezbędnych plików Cookies
5. Materiały reklamowe Akcji mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. Wiążących interpretacji Regulaminu dokonuje niezwłocznie Koordynator i Organizator na wniosek wysłany na adres e-mail.
7. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Akcji jest Organizator.
8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak ich nie podanie uniemożliwia udział w Akcji.
9. Odbiorcami podanych danych będą pracownicy lub współpracownicy Organizatora i Koordynatora. Mogą być one udostępnione następującym kategoriom podmiotów podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa (sądy, organy państwowe), podmiotom świadczącym usługi księgowe, informatyczne, marketingowe, analityczne i prawne, podwykonawcom i innym podmiotom, z którymi Administrator Danych współpracuje.
10. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do danych, a także ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych do innego podmiotu, skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Żądania te można zgłosić w dowolnej formie, np. telefonicznie, e-mailowo lub listownie.
11. Dane będą wykorzystywane w celu realizacji Akcji, w celu spełnienia wymogów sprawozdawczości finansowej, w celu archiwizacyjnym, w celu wykazania spełnienia obowiązków, w tym informacyjnych, wynikających z rozporządzenia o danych osobowych, w celu oferowania podmiotowi danych innych usług o podobnym charakterze (marketing bezpośredni), a także w celu zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego (jeśli usunięcie danych z systemu informatycznego zawartych np. w kopiach zapasowych zagroziłoby bezpieczeństwu całego systemu, w tym danych innych osób).
12. Podstawą prawną przetwarzania powierzonych Organizatorowi danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. b (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 86 ordynacji podatkowej, 125a ust. 4 ustawy z 17 grudnia 1998 r. o *emeryturach i rentach* z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, art. 51u ustawy z dnia 14

lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach), a także art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora danych).

13. W odniesieniu do danych osobowych Uczestnika decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany ani poddane profilowaniu.
14. Dane będą przechowywane nie dłużej, niż do dnia upływu terminu przedawnienia, tj. do 3 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym zaistniały zdarzenia rodzące odpowiedzialność, a po tym okresie tak długo jak tego wymagają przepisy ustawy o rachunkowości. Dla celu marketingu bezpośredniego oraz zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego przechowujemy dane osobowe niezbędne do realizacji tych zadań aż do czasu zgłoszenia sprzeciwu. Sprzeciw można zgłosić w każdej dowolnej formie. Nie wymaga on użycia specjalnych zwrotów ani specjalnej formy komunikacji. Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego nie wymaga uzasadnienia. Sprzeciw wobec przetwarzania w celach archiwalnych oraz dla zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego wymaga wykazania szczególnej sytuacji, np. zagrożenia osobistego bezpieczeństwa.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Akcji.
16. Dane osobowe uczestnika będą przekazywane do trzeciego państwa/organizacji międzynarodowej na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony, w odniesieniu do: Szwajcarii (decyzja 2000/518/WE Komisji z 26.7.2000 r. na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie właściwej ochrony danych osobowych w Szwajcarii, Dz.Urz. WE L Nr 215, s. 1 ze zm.), Kanady (decyzja 2002/2/WE Komisji z 20.12.2001 r. na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie odpowiedniej ochrony danych zapewnionej w ustawie kanadyjskiej o ochronie informacji osobowych i dokumentów elektronicznych, Dz.Urz. WE L z 2002 r. Nr 2, s. 13 ze zm.), Argentyny (decyzja C/2003/1731 Komisji z 30.6.2003 r. na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie właściwej ochrony danych osobowych w Argentynie, Dz.Urz. WE L Nr 168, s. 19 ze zm.), wyspy Guernsey (decyzja 2003/821/WE Komisji z 21.11.2003 r. w sprawie właściwej ochrony danych osobowych w Guernsey, Dz.Urz. WE L Nr 308, s. 27 ze zm.), wyspy Man (decyzja 2004/411/WE z 28.4.2004 r. w sprawie odpowiedniej ochrony danych osobowych na wyspie Man, Dz.Urz. WE L Nr 151, s. 51), wyspy Jersey (decyzja 2008/393/WE z 28.5.2008 r. w sprawie odpowiedniej ochrony danych osobowych na Jersey, Dz.Urz. WE L Nr 138, s. 21 ze zm.), Wysp Owczych (decyzja 2010/146/UE z 5.3.2010 r. w sprawie właściwej ochrony na podstawie ustawy Wysp Owczych w sprawie ochrony danych osobowych, Dz.Urz. UE L Nr 58, s. 17 ze zm.), Andory (decyzja 2010/625/UE z 19.10.2010 r. w sprawie odpowiedniej ochrony danych osobowych w Andorze, Dz.Urz. UE L Nr 277, s. 27 ze zm.), Państwa Izrael (decyzja 2011/61/UE z 31.1.2011 r. na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie odpowiedniej ochrony danych osobowych w Państwie Izrael w odniesieniu do zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, Dz.Urz. UE L Nr 27, s. 39 ze zm.), Urugwaju

(decyzja 2012/484/UE z 21.8.2012 r. w sprawie odpowiedniej ochrony danych osobowych w Republice Urugwaju, Dz.Urz. UE L Nr 227, s. 11 ze zm.) oraz Nowej Zelandii (decyzja 2013/65/UE z 19.12.2012 r. w sprawie odpowiedniej ochrony danych osobowych w Nowej Zelandii, Dz.Urz. UE L z 2013 r. Nr 28, s. 12 ze zm.), Japonii (decyzja 2019/419 z 23.1.2019 r. w sprawie odpowiedniej ochrony danych osobowych w Japonii, Dz.Urz. UE L Nr 76, s. 1), USA (decyzja Komisji z 10 lipca 2023 r. (Dziennik Urzędowy UE L 231/118)).